

For English see next pages, contact details last page

**Belangrijk: dit artikel is onder embargo tot 18 September 2018, 22:00**

## Eindhovense studenten willen de laatste barrière van elektrisch rijden doorbreken



**Eindhoven, NL, 18 September** – Studenten van de Technische Universiteit Eindhoven en Fontys Hogescholen willen het laatste probleem gaan aanpakken rondom elektrisch rijden, de laadtijd. Dit heeft InMotion bekend gemaakt tijdens hun evenement op Strijp-T in Eindhoven. Tegelijkertijd hebben ze de hernieuwde visie ook in een fysieke vorm weer gegeven, namelijk met de concept auto 'Vision'.

De visie die het team met zich mee draagt is gefocust op het minimaliseren van de laadtijd van elektrische voertuigen. Het einddoel is daarbij dat het opladen van een elektrische auto even lang gaat duren als het tanken van een brandstof auto. Momenteel kost het volledig opladen van een elektrische auto gemakkelijk één uur, terwijl je met een traditionele auto na 5 minuten weer weg kunt rijden. Om aan te tonen dat snel-laden daadwerkelijk deze potentie heeft wil het team in 2023 meedoen in de Garage 56 klasse van de 24h van Le Mans met een volledig elektrische auto. In deze klasse mag elk jaar één auto meedoen met het doel om technische innovaties te introduceren in de industrie. InMotion ziet Le Mans als de ultieme test voor haar snel-laad technologie. Om die doelstelling te behalen werkt InMotion samen met partners die ook geïnteresseerd zijn in deze innovatie.

InMotion is geen onbekende in de race wereld, ze hebben immers de elektrische ronde records op Circuit Zandvoort, Circuit Zolder en sinds deze zomer ook op TT Circuit Assen. *"Met onze eerste auto, de Ignition, hebben we laten zien dat we raceauto's konden bouwen. De opvolger, de Fusion, liet zien dat elektrische auto's enorm snel kunnen zijn. En met onze 'Vision' staan we aan de vooravond van volledig elektrische mobiliteit, onze eerste stap in het snel-laad concept."*, aldus Albert Maas, de oprichter van InMotion en verantwoordelijk voor het aerodynamisch en esthetisch ontwerp van de 'Vision'. De 'Vision' representeert dus de toekomst van elektrische mobiliteit.

Foto's van het evenement zullen verschijnen op <https://www.inmotion.tue.nl/nl/pers>

**Important: this article is under embargo until the 18<sup>th</sup> of September 2018, 22:00**

## Studentteam InMotion aims to solve the last problem of electric driving



**Eindhoven, NL, 18 September** – Students of the Eindhoven University of Technology and Fontys Hogenscholen have the intention to remove the last obstacle regarding electric driving, the charging time. InMotion announced this during their 'Revealing the future' event in Eindhoven. Simultaneously, they presented their ambitions in a physical shape, namely a concept car named 'Vision'.

The new ambition of the team is focused on minimizing the charging times of electric vehicles. The final goal is to match the charging times of a traditional fuel based car. Currently, recharging your electric vehicle takes around one hour, while refueling a traditional car takes less than 5 minutes. To prove that this concept has potential, they are aiming to compete in the Garage 56 class during the 24h of Le Mans with a fully electric endurance race car. Only one participant is allowed in this class every year, with the purpose of introducing technical innovations in the industry. According to InMotion, Le Mans is the ultimate challenge for their fast-charging technology. To achieve this target, InMotion works together with partners that are equally interested in this innovation.

InMotion is not a stranger in the racing world, the electric lap records of Circuit Zandvoort, Circuit Zolder, and TT Circuit Assen are theirs. *"With our first race car, the Ignition, we showed our ability to build race cars. The successor, the Fusion, proved that electric cars can be remarkably fast. And the 'Vision' is the start of enabling fully electric mobility, our first step in the fast-charging concept."*, said Albert Maas, the founder of InMotion and responsible for the aerodynamic and esthetic design of the 'Vision'. Thus, the 'Vision' represents the future of electric mobility.

Photos of the event itself will be published on <https://www.inmotion.tue.nl/en/press>

Contact:



Gijs Herings  
Marketing Manager

Website: [www.inmotion.tue.nl](http://www.inmotion.tue.nl)

Address: Automotive campus 60

Postal: 5708 JZ Helmond

Mobile: [+31 \(0\)6 11947967](tel:+31611947967)

E-mail: [marketing@inmotion.tue.nl](mailto:marketing@inmotion.tue.nl)